



II FESTIVAL MINAS DE COMUNICAÇÃO
RESULTADO FINAL

PRÊMIO JURADOS

Filme (TV e cinema)

Ouro / Grand Prix – Filadélfia (Síndrome de Stendhal)

Prata – Filadélfia (Popstar)

Bronze – Lápis Raro (Mercantil Fernando)

Rádio (spot e jingle)

Ouro – Filadélfia (Diferenças)

Prata – Lápis Raro (Sócrates)

Bronze – Filadélfia (Antes de dormir)

Mídia Impressa (jornal e revista)

Grand Prix – Filadélfia (Labirinto)

Ouro – Filadélfia (Pássaro – Machado)

Prata – Filadélfia (Árvore - Fogo)

Bronze – Filadélfia (Praia)

Mídia Externa (outdoor, busdoor, painel, threevision, táxidoor, abrigo de ônibus, empenas, backbus)

Grand Prix – 18 Comunicação (Para cada área minerada uma área preservada)

Ouro – Filadélfia - Banheiro

Merchandising (cartazes, folders, mala direta, cartões diversos, encartes, embalagens, peças promocionais, publicações, brindes, entre outros)

Grand Prix – Filadélfia (Star Wars)

Ouro – Filadélfia (Superman)

Bronze – Filadélfia (Óleo)

Marketing direto

Ouro – RC Comunicação (Doe palavras)

Design

Ouro – RC Comunicação (Relatório anual COPASA 2010)

Bronze - Fábrika (Identidade corporativa)

Internet (site, hotspots, banners, pop-up, filmes para internet, marketing viral, games, ações promocionais, floats)

Grand Prix – RC Comunicação (Doe Palavras)

Ouro – Lápis Raro (Unimed-BH – Minha Linha do Tempo)

Prata - Lápis Raro (Dengue Ville)

AGÊNCIA DO ANO
Filadélfia (79 pontos*)

**soma dos prêmios ganhos nas diversas categorias*

VOTO POPULAR (228 votos)

Mídia Impressa – RC Comunicação (Minas Gerais)

Merchandising – RC Comunicação (Nove meses)

Mídia Externa – RC Comunicação (Frame)

Marketing direto – RC Comunicação (Doe Palavras)

Design – New 360º (marca Hermes Pardini)